

RTVFBiH

**CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA I
SPONZORSTVA S OPŠTIM USLOVIMA ZA
FEDERALNU TELEVIZIJU
(zajednički nastup javnih servisa)**

2019. godina

I CIJENE EMITOVANJA FTV */**

Vrijeme	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
od poč. – 12.00 h	F	5 KM	7 KM
12.00 - 16.00 h	D	7 KM	8 KM
16.00 - 19.25 h	B	15 KM	25 KM
19.25 h	Pred Dnevnik 2	40 KM	-
19.55 h	Pred Sport	60 KM	-
19.58 h	Pred Vrijeme	60 KM	-
20.00 – 23.00 h	A	30 KM	40 KM
23.00 – 00.00 h	C	10 KM	12 KM
00.00 – do kraja	E	6 KM	8 KM

POSEBNI TERMINI

Serijski, filmski, dramski program, revijalni i zabavno-muzički program u terminu
20.00 – 23.00 h

Vrijeme / Program	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
Dnevnik 1/ Vijesti	12.00	10 KM	-
Vijesti (pon - petak)	14.00 – 16.00	7 KM	-
16.00 – 19.25 h	B – 1	25 KM	30 KM
20.00 – 23.00 h	A – 1	35 KM	40 KM
23.00 – 00.00 h	C – 1	15 KM	20 KM
00.00 – do kraja	E – 1	8 KM	10 KM
Subota i Nedjelja	Od početka do 16.00	10 KM	12 KM
Filmovi i serije	Subota i Nedjelja Od poč - do 16.00	12 KM	15 KM
Federacija danas	-	25 KM	-
Serija i film Ponedjeljak – petak	09.00 – 12.00	7 KM	8 KM
Serija i film Ponedjeljak – petak	12.00 – 16.00	10 KM	12 KM
Serija i film Ponedjeljak – petak	16.00 -18.55	30 KM	30 KM
Dnevnik 3/ Vijesti	21.30 - 23.30	25 KM	-
LOTO	19.00 – 22.00	50 KM	-
TV Bingo show	18.00 – 22.00	50 KM	60 KM
Izbor za Miss	-	70 KM	80 KM

II POSEBNI TERMINI

Vrijeme	Termin	Cijena za sekundu
19.29.45 h Zakup do 30 dana	TV sat – odbrojavanje Trajanje do 15 sekundi	100 KM
19.29.45 h Zakup 30 i više dana u kontinuitetu	TV sat – odbrojavanje Trajanje do 15 sekundi	80 KM
Vrijeme	Termin	Cijena za emitovanje
19.55 h - 20.00 h Zakup do 30 dana	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana “Sport i Vrijeme”	500 KM
19.55 h - 20.00 h Zakup 30 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana “Sport i Vrijeme”	450 KM
19.55 h - 20.00 h Zakup 60 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana “Sport i Vrijeme”	400 KM
19.55 h - 20.00 h Zakup 90 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana “Sport i Vrijeme”	350 KM

Sportski programi FTV

S P O R T	I kategorija Cijena za sekundu	II kategorija Cijena za sekundu	III kategorija Cijena za sekundu	IV kategorija Cijena za sekundu
Pred	100 KM	50 KM	30 KM	15 KM
U pauzi	80 KM	40 KM	20 KM	10 KM
Kratka pauza ***	-	80 KM	50 KM	20 KM
Pred početni udarac ****	-	100 KM	60 KM	30 KM
Krol u programu	-	200 KM	125 KM	50 KM

I KATEGORIJA

- Prenosi nastupa BiH reprezentacija u svim terminima

II KATEGORIJA

- Svi sportski programi u vremenu od 18.30 do 22.00 sata
 - Boks mečevi u terminima poslije 22.00 sata

III KATEGORIJA

Sportski programi u vremenu do 18.30 i poslije 22.00 sata:

- Međunarodni sport/ međunarodne utakmice BiH timova

- BiH nogomet i košarka

IV KATEGORIJA

- ostali sportski programi

Minimalna dužina trajanja propagandne poruke za emitovanje je 5 sekundi.

** Prednost imaju termini po višim cijenama u istoj satnoj kvoti.

*** Moguće je naručiti emitovanje samo u sportskom programu koji ima više pauza.

**** Dužina bloka pred početni udarac u sportu je ograničena.

Napomena: Cijene emitovanja oglašivačkih poruka u okviru posebnih sportskih događaja (Svjetski i europski prvenstva u nogometu, košarci, rukometu, vaterpolu, odbojci, zimskim i ljetnim olimpijskim igrama ...) se definiraju posebnim cjenovnikom i ponudama.

III CIJENE EMITOVANJA FTV **/
u januaru, februaru, julu i avgustu

Vrijeme	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
od poč. – 12.00 h	F	4 KM	6 KM
12.00 - 16.00 h	D	6 KM	7 KM
16.00 - 19.25 h	B	12 KM	20 KM
19.25 h	Pred Dnevnik 2	32 KM	-
19.55 h	Pred Sport	50 KM	-
19.58 h	Pred Vrijeme	50 KM	-
20.00 – 23.00 h	A	24 KM	32 KM
23.00 – 00.00 h	C	8 KM	10 KM
00.00 – do kraja	E	5 KM	6 KM

POSEBNI TERMINI

Serijski, filmski, dramski program, revijalni i zabavno-muzički program u terminu
20.00 – 23.00 h

Vrijeme / Program	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
Dnevnik 1/ Vijesti	12.00	8 KM	-
Vijesti (pon - petak)	14.00 – 16.00	6 KM	-
16.00 – 19.25 h	B – 1	20 KM	24 KM
20.00 – 23.00 h	A – 1	28 KM	32 KM
23.00 – 00.00 h	C – 1	12 KM	16 KM
00.00 – do kraja	E – 1	6 KM	8 KM
Subota i Nedjelja	Od početka do 16.00	8 KM	10 KM
Filmovi i serije	Subota i Nedjelja Od poč - do 16.00	10 KM	12 KM
Federacija danas	-	20 KM	-
Serijski i film Ponedjeljak – petak	09.00 – 12.00	6 KM	7 KM
Serijski i film Ponedjeljak – petak	12.00 – 16.00	8 KM	10 KM
Serijski i film Ponedjeljak – petak	16.00 -18.55	28 KM	28 KM
Dnevnik 3/ Vijesti	21.30 - 23.30	20 KM	-
LOTO	19.00 – 22.00	40 KM	-
TV Bingo show	18.00 – 22.00	40 KM	48 KM
Izbor za Miss	-	70 KM	80 KM

POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

- Cijena emitovanja u marketinškom bloku ispred i u prekidu je određena početkom emitovanja programa ispred kojeg se emituje marketinški blok i u kojem se emituje prekid.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" * u prekidu programa cijena se uvećava za 100 % na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- Za emitovanje reportaža, komercijalnih programa i promotivnih priloga odobrava se 50 % popust. * *
- Za ostale emisije i oblike emitovanja (cjelovite emisije, scenografske oznake, plasman proizvoda i usluga, najave voditelja, paket-ponude i dr.) cijene se posebno određuju i ugovaraju.
- Cijene emitovanja prije i unutar atraktivnih emisija, pojedinih serija i igranih filmova te posebnih sportskih događaja mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Cijene, termini emitiranja i trajanja BH privrednog TV vodiča u kojima će se prikazivati glasne poruke više oglašivača čiji su TV budžeti do 20.000 KM bit će definiran posebno u ponudom.
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži uporucivije oglašivača ili više proizvoda (robni marki) različitih subjekata cijena se povećava za 30% na osnovne cijene ovog cjenovnika, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

Napomena:

* Ekskluzivitet proizvoda u prekidu podrazumijeva da u istom komercijalnom prekidu neće biti emitovani spot konkurenata koji ugrožava ekskluzivitet branda koji se oglašava .
* *

- a) TV reportaže su programi u trajanju od 1 minute do 6 minuta, a komercijalni programi su programi u trajanju od 30 do 60 minuta.
- b) Razlika između TV reportaža i komercijalnih programa u marketinškom smislu je u načinu i sadržaju prezentacije pokrovitelja. TV reportaže se emituju u blokovima ispred emisija, a komercijalni program se emituje između programa.
- c) Reportaže se emituju isključivo u slobodnim terminima propagandnih poruka (prednost imaju TV spotovi). Komercijalni program se emituje u skladu s zakonskim propisima, programskim mogućnostima, važećom programskom shemom i u dogovoru s Marketingom RTVFBiH.
- d) FTV može uz prethodnu najavu i obavijest naručitelju ne emitovati reportažu i komercijalni program u dogovorenom terminu.
- e) Za emitovanje TV reportaža i komercijalnih programa ne odobravaju se drugi popusti definirani Cjenovnikom, izuzev popusta za plaćanje unaprijed.
- f) U sklopu TV reportaža predstavljanje jednog oglašivača, proizvoda ili usluge ne smije trajati kraće od jedne (1) minute.
- g) U slučaju istovremenog predstavljanja više oglašivača, proizvoda i usluga, cijena emitovanja se povećava za 30% na osnovne cijene emitovanja ovog Cjenovniku, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

IV CIJENE SPONZORSTVA

Načini oglašavanja sponzora:

TRAILER

Vezivanje sponzora uz najavu programa (do 10 sekundi).

Cijene Trailera:

- Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 19.00 - 22.30 je jednaka 30 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.
- Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 17.00 – 19.00 i 22.30 - 23.30 je jednaka 20 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.
- Cijena emitovanja Trailer-a u ostalim terminima (do 17.00 i poslije 23.30 sata) je jednaka 10 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.

BILLBOARD (OPENING I CLOSING)

Vezivanje sponzora programa (do 15 sekundi) uz početak i kraj programa.

Cijena Billboard-a:

- Cijena emitovanja Billboarda je jednaka 50 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Billboard (opening/closing).

BREAK - BUMPER

Kratki prekid sponzora pred ili nakon komercijalnog bloka od 5 do 10 sekundi.

Cijena break bumper:

- Cijena emitovanja break- bumper je jednaka 35 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Breakbumper.

INJECTION

Ukijavanje u toku programa u donjem dijelu ekrana
(logo animacija sponzora na cca 20 % ekrana trajanja do 7 sekundi)

Cijena Injection-a :

- Cijena emitovanja Injection-a je jednaka 75 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

REMAINDER

Kratko podsjećanje na sponzora u toku trajanja programa
(statičan logotip u uglu ekrana do 7 sekundi)

Cijena Remainder-a :

- Cijena emitovanja Remainder-a je jednaka 50 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

KROL

Tekstualna poruka do 15 riječi

Cijena Krola : - Cijena emitovanja Krol poruke je jednaka 25 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

V CIJENE PRODUKCIJE

Sadržaj	Opis produkcije	Cijena / KM
Telop	Snimanje materijala statično 1x + Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + usnimavanje teksta	250 KM
Prospekt spot	Snimanje materijala do 5x + Jednostavna animacija + Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + Usnimavanje teksta	800 KM
TV spot		Po ponudi
TV reportaža		Po ponudi
Studijsko izvlačenje Nagradnih igara *	Korištenje studija sa tri kamere.	2.500 KM
T e h n i č k e u s l u g e		Cijena / KM
Snimanje studijskom kamerom (statično 1x)		100 KM
Kompjuterska obrada gotovog materijala		90 KM
Izbor muzike do 60 sekundi		40 KM
- svaka daljnja minuta		20 KM
Elektronska sinhronizacija do 60 sekundi		60 KM
- svaka daljnja minuta		30 KM
Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi		100 KM
- svaka daljnja minuta		50 KM
Usnimavanje teksta		50 KM
Presnimavanje na video traku do 60 sekundi (kasetu obezbjeđuje naručilac)		50 KM
- svaka daljnja minuta		25 KM

Za usluge produkcije koje nisu navedene u Cjenovniku posebno se formiraju cijene.

Napomena: * Cijena ne podrazumijeva troškove scenografije, scenarija, voditelja i emitovanja. Ove troškove snosi naručilac.

VI NAJAVE DOGAĐAJA

1. Cijene uslovi emitiranja najava događaja (koncerti, druge javne priredbe) koje RTVFBiH nesnimaju, potrebe direktnog ili odgođenog emitiranja kao i događaja koje RTVFBiH nije otкупilа pravaprikazivanja, jednaki su redovnim cijenama uslova emitiranja oglašivačkih poruka prema ovom Cjeniku.
2. Za najave događaja koje FTV snima radi emitiranja svojih programa kao i za najave događaja čija je pravaprikazivanja FTV otкупio, utvrđuju se uslovi i cijene emitiranja kako slijedi:
 - a) Najave događaja emitiraju se uslobodnim terminima za emitiranje poruka u blokovima i s predliizom;
 - b) Uslužaj dan najava sadrži sponzorsku poruku cijene emitiranja koje se uvećavaju za 30 %.
 - c) Cijene emitiranja:

- do 16.00 i poslije 23.00 sati	3 KM/1 sekunda
- od 16.00 do 19.00 sati	5 KM/1 sekunda
- od 19.00 do 23.00 sati	10 KM/1 sekunda

VII USLOVI POSLOVANJA

Za emitovanje propagandnih poruka RTVFBiH odobrava popust na cijenu emitovanja:

- 75 % popust na pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta i ozbiljnomu muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima od 17.00 sati poslije 23.00 sata.
- 50 % popust na pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta i ozbiljnomu muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima od 17.00 sati do 23.00 sata.
- Za promociju BiH turizma (turističke zajednice, banjsko-kreativni centri, hoteli ...):
35 % popust za godišnji iznos do 10.000 KM
40 % popust za godišnji iznos od 10.001 do 20.000 KM
50 % popust za godišnji iznos veći od 20.000 KM
- 75% popusta za humanitarne akcije (Crveni križ, Crveni polumjesec, Liga za borbu protiv raka) i druge akcije od javnog interesa (elementarne nepogode, zdravstvena i preventivna u saobraćaju i sl.) u terminima od 17.00 sati poslije 23.00 sata, a 50% popusta u terminima od 17.00 sati do 23.00 sata.
- Popusti navedeni u gore navedenim tačkama 1, 2, 3 i 4 su maksimalni. U slučaju njihove primjene odobrava se samo važeći avansni popust, a ne odobravaju oglašivački i agencijski popusti.

A) SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE (Ugovaranje bez posredovanja agencije)

	Iznos budžeta/uplate (KM)	Ugovaranje posredstvom agencija za oglašavanje (popust u %)	Ugovaranje bez posredovanja agencije (popust u %)
1.	5.001 - 20.000	1	2
2.	20.001 - 50.000	2	4
3.	50.001 - 100.000	4	6
4.	100.001 - 200.000	6	8
5.	200.001 - 300.000	8	10
6.	300.001 - 400.000	10	12
7.	400.001 - 500.000	12	14
8.	više od 500.000	14	17

- Popusti oglašivačima odobravaju se po osnovi iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).
- Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Ukoliko oglašivač prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobren u iznosu nekorisćenog, a pripadajućeg popusta, osim popusta za lojalnost i popusta za povećanje budžeta definisanog tačkama 6, 7, 8 ovog poglavlja.
- Ukoliko oglašivač za emitovanje propagandnih poruka u programima RTVFBiH koristi usluge više oglašivačkih agencija, za odobrenje ugovorenog popusta se kao osnova uzima ukupni zbir uplata u toku ugovornog perioda od godinu dana.
- U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTVFBiH može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.

6. Za oglašivače čiji su budžeti veći od 300.000 KM, a koji su najveći iznos budžeta u posljednjih pet godina investirali na FTV odnosno javne servise (najveći broj isporučenih marketing usluga), na osnovu potpisanog ugovora odobrava se popust na lojalnost u iznosu 5%, uz uslov da zadrže najveći iznos budžeta na javnim servisima BiH.
7. Oglašivači čiji je ostvareni budžet na Javnim servisima BiH u prethodnoj godini oglašavanja bio veći od 30.000 KM, a koji se obavežu da će u narednoj godini uvećati budžet za minimalno 10% u odnosu na prethodnu godinu oglašavanja, imaju pravo na dodatni popust u iznosu od 2%.
8. Oglašivači čiji je ostvareni budžet na Javnim servisima BiH u prethodnoj godini oglašavanja bio veći od 30.000 KM, a koji se obavežu da će u narednoj godini uvećati budžet za minimalno 20% u odnosu na prethodnu godinu oglašavanja, imaju pravo na dodatni popust u iznosu od 5%.
9. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

B) SKALA POPUSTA ZA AGENCIJEZAOGLAŠAVANJE

1. Marketing agencije koje se Ugovorom obavežu da će u periodu do 31.12. tekuće godine ostvariti promet za oglašavanje u iznosu uplate koja je:
 - od 50 001 KM do 500.000 KM ostvaruju pravo na 3 % popusta,
 - od 500 001 KM do 1.000.000 KM ostvaruju pravo na 5 % popusta,
 - od 1.000 001 KM do 1.500.000 KM ostvaruju pravo na 7 % popusta,
 - od 1.500 001 KM do 2.000.000 KM ostvaruju pravo na 9 % popusta,
 - od 2.000 001 KM do 2.500.000 KM ostvaruju pravo na 11 % popusta,
 - od 2.500 001 KM do 3.000.000 KM ostvaruju pravo na 14 % popusta,
 - od 3.000 001 KM do 4.000.000 KM ostvaruju pravo na 17 % popusta,
 - od 4.000 001 KM do 5.000.000 KM ostvaruju pravo na 19 % popusta,
 - od 5.000 001 KM do 6.000.000 KM ostvaruju pravo na 23 % popusta,
 - više od 6.000.000 KM ostvaruju pravo na 26 % popusta.
2. Ukoliko agencija ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužena u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
3. Ukoliko agencija prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobrena u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta, osim popusta za lojalnost i povećanje budžeta oglašivača definisanog tačkama 6,7,8 poglavlja VII A.
4. Za agencije koje prilikom potpisivanja ugovora na minimalan iznos od 500.001 KM sa RTVFBiH, odnosno Javnim RTV servisima BiH ne dostave ovlaštenja i izjave o budžetu oglašivača koji čine minimalno 50% ugovorene vrijednosti, neophodno je uplatiti avansno minimalno 50% ugovorne vrijednosti ili dostaviti bankovnu garanciju na 50% ugovornog iznosa.
5. Primjena agencijskih popusta isključuje primjenu popusta za oglašivača iz skale popusta za oglašivača za ugovoranje bez posredovanja agencija ovog Cjenovnika, osim popusta za lojalnost oglašivača i popusta za povećanje budžeta
6. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

VIII USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

1. Plaćanje se obavlja u roku od sedam dana odati na ispostavljanje fakture RTVFBiH, a ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.

2. Zaplaćanje unaprijed (ukupna uplata za javne emitere) prije početka emitovanja (avans), odobrava se popustna ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po slijedećoj skali:

IZNOS UPLATE	POPUST
do 100.000 KM	5 %
Više od 100.000 KM	7 %
Više od 300.000 KM	9 %
Više od 500 000 KM	12 %

3. Trideset (30) dana nakon završetka kampanje (emitovanja TV spotova) materijal se briše iz arhive.

4. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje i na kraju izvršene usluge.

5. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunava se zatezna kamata uskladu sa zakonom.

6. Ako naručilac odustane od realizacije odsklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a o dostavljenih emitovanjima.

7. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručilac plaća nadoknadu po novom cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijedi cijena važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuje se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.

8. U cijeni nije uračunat porez nadodan u vrijednost koju izdaje naručilac.

9. U slučaju prodaje - ustupanja programskog vremena od strane RTVFBiH (zakup termina) naručilac mora ugovorati i ostvariti licencijama i ključevima uskladu sa ovim cjenovnikom.

10. U slučaju drastičnih promjena na tržištu (neloyalne konkurencije, dampaing cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), RTVFBiH zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.

11. RTVFBiH podržava saradnju i zajednički nastup na medijskom tržištu članica Sistema javnog emitiranja (RTVFBiH, BHRT i RTRS) u cilju ostvarenja većeg prihoda od oglašavanja i sponzorstva na nivou sistema uz uvjet da takav način djelovanja nije u suprotnosti sa usvojenim cjenovnikom usluga oglašavanja i sponzorstva FTV sa opštim uslovima i na štetu poslovnih interesa RTVFBiH. Saradnja Javnih RTV servisa BiH sa agencijama i oglašivačima mora biti definirana ugovorom.

12. U slučaju spora nadležan je sud u Sarajevu.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 24.12.2018.godine na ____ sjednici Upravnog odbora RTVFBiH, a stupa na snagu i primjenjuje se od 01.01.2019. godine.

Radio Televizija Federacije Bosne i Hercegovine

Džemal Šabić, generalni direktor

Goran Samardžić, predsjednik Upravnog odbora