

**RTVFBiH**

**CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA I  
SPONZORSTVA S OPŠTIM USLOVIMA ZA  
FEDERALNU TELEVIZIJU**

**2011. godina**

### I CIJENE EMITOVANJA FTV \*/\*\*

Vrijeme	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
od poč. – 12.00 h	F	5 KM	7 KM
12.00 - 16.00 h	D	7 KM	8 KM
16.00 - 19.25 h	B	15 KM	25 KM
19.25 h	Pred Dnevnik 2	40 KM	-
19.55 h	Pred Sport	80 KM	-
19.58 h	Pred Vrijeme	80 KM	-
20.00 – 23.00 h	A	35 KM	40 KM
23.00 – 00.00 h	C	12 KM	15 KM
00.00 – do kraja	E	6 KM	8 KM

### POSEBNI TERMINI

Serijski, filmski, dramski program, revijalni i zabavno-muzički program u terminu 20.00 – 23.00 h

Vrijeme / Program	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
Dnevnik 1/ Vijesti	12.00	10 KM	-
Vijesti (pon - petak)	14.00 – 16.00	7 KM	-
16.00 – 19.25 h	B – 1	25 KM	35 KM
20.00 – 23.00 h	A – 1	40 KM	50 KM
23.00 – 00.00 h	C – 1	15 KM	20 KM
00.00 – do kraja	E – 1	8 KM	10 KM
Subota i Nedjelja	Od početka do 16.00	10 KM	12 KM
Filmovi i serije	Subota i Nedjelja Od poč - do 16.00	12 KM	15 KM
Federacija danas	-	25 KM	-
Serija i film Ponedjeljak – petak	09.00 – 12.00	7 KM	8 KM
Serija i film Ponedjeljak – petak	12.00 – 16.00	10 KM	12 KM
Serija i film Ponedjeljak – petak	16.00 -18.55	35 KM	35 KM
UPITNIK (ponedjeljak – petak)	19.05 - 19.20	70 KM	-
Dnevnik 3/ Vijesti	21.30 - 23.30	25 KM	-
LOTO	19.00 – 22.00	50 KM	-
TV Bingo show	18.00 – 22.00	60 KM	70 KM
Lud, zbunjen, normalan	Premijerna emitiranja	100 KM	120 KM
Izbor za Miss	-	80 KM	100 KM
60 minuta	Premijerna emitiranja	100 KM	-

## II POSEBNI TERMINI

Vrijeme	Termin	Cijena za sekundu
19.29.45 h Zakup do 30 dana	TV sat – odbrojavanje Trajanje do 15 sekundi	120 KM
19.29.45 h Zakup 30 i više dana u kontinuitetu	TV sat – odbrojavanje Trajanje do 15 sekundi	100 KM

Vrijeme	Termin	Cijena za emitovanje
19.55 h - 20.00 h Zakup do 30 dana	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana “Sport i Vrijeme”	600 KM
19.55 h - 20.00 h Zakup 30 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana “Sport i Vrijeme”	550 KM
19.55 h - 20.00 h Zakup 60 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana “Sport i Vrijeme”	500 KM
19.55 h - 20.00 h Zakup 90 i više dana u kontinuitetu	Identifikacija sponzora 7 sekundi na dijelu ekrana “Sport i Vrijeme”	450 KM

## Sportski programi FTV

SPORT	I kategorija Cijena za sekundu	II kategorija Cijena za sekundu	III kategorija Cijena za sekundu	IV kategorija Cijena za sekundu
Pred	100 KM	50 KM	30 KM	15 KM
U pauzi	80 KM	40 KM	20 KM	10 KM
Kratka pauza ***	-	80 KM	50 KM	20 KM
Pred početni udarac ****	-	100 KM	60 KM	30 KM
Krol u programu	-	200 KM	125 KM	50 KM

### I KATEGORIJA

- Utakmice Lige prvaka u nogometu
- Prenosi nastupa BiH reprezentacija u svim terminima

### II KATEGORIJA

- Svi sportski programi u vremenu od 18.30 do 22.00 sata

### III KATEGORIJA

Sportski programi u vremenu do 18.30 i poslije 22.00 sata:

- Međunarodni sport/ međunarodne utakmice BiH timova
  - BiH nogomet i košarka
  - Pregled i magazin Lige prvaka u nogometu

### IV KATEGORIJA

- ostali sportski programi

- Minimalna dužina trajanja propagandne poruke za emitovanje je 5 sekundi.

\* Prema važećim zakonima dozvoljeno komercijalno vrijeme je 6 minuta po 1 satu programa.

\*\* Prednost imaju termini po višim cijenama u istoj satnoj kvoti.

\*\*\* Moguće je naručiti emitovanje samo u sportskom programu koji ima više pauza.

\*\*\*\* Dužina bloka pred početni udarac u sportu je ograničena.

Napomena: Cijene emitovanja oglašivačkih poruka u okviru posebnih sportskih događaja (Svjetska i Europska prvenstva u nogometu, košarci, rukometu, vaterpolu, odbojci, Zimskih i Ljetnih olimpijskih igara ...) se definiraju posebnim cjenovnikom i ponudama.

**III CIJENE EMITOVANJA FTV \*/\*\*  
u januaru, julu i avgustu**

Vrijeme	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
od poč. – 12.00 h	F	4 KM	6 KM
12.00 - 16.00 h	D	6 KM	7 KM
16.00 - 19.25 h	B	12 KM	20 KM
19.25 h	Pred Dnevnik 2	32 KM	-
19.55 h	Pred Sport	64 KM	-
19.58 h	Pred Vrijeme	64 KM	-
20.00 – 23.00 h	A	28 KM	32 KM
23.00 – 00.00 h	C	10 KM	12 KM
00.00 – do kraja	E	5 KM	6 KM

**POSEBNI TERMINI**

Serijski, filmski, dramski program, revijalni i zabavno-muzički program u terminu 20.00 – 23.00 h

Vrijeme / Program	Termin	Blok ispred Cijena za sekundu	Prekid Cijena za sekundu
Dnevnik 1/ Vijesti	12.00	8 KM	-
Vijesti (pon - petak)	14.00 – 16.00	6 KM	-
16.00 – 19.25 h	B – 1	20 KM	28 KM
20.00 – 23.00 h	A – 1	32 KM	40 KM
23.00 – 00.00 h	C – 1	12 KM	16 KM
00.00 – do kraja	E – 1	6 KM	8 KM
Subota i Nedjelja	Od početka do 16.00	8 KM	10 KM
Filmovi i serije	Subota i Nedjelja Od poč - do 16.00	10 KM	12 KM
Federacija danas	-	20 KM	-
Serija i film Ponedjeljak – petak	09.00 – 12.00	6 KM	7 KM
Serija i film Ponedjeljak – petak	12.00 – 16.00	8 KM	10 KM
Serija i film Ponedjeljak – petak	16.00 -18.55	28 KM	28 KM
UPITNIK (ponedjeljak – petak)	19.05 19.20	40 KM	-
Dnevnik 3/ Vijesti	21.30 - 23.30	20 KM	-
LOTO	19.00 – 22.00	40 KM	-
TV Bingo show	18.00 – 22.00	50 KM	60 KM
Lud, zbunjen, normalan	Premijerna emitiranja	100 KM	120 KM
Izbor za Miss	-	80 KM	100 KM
60 minuta	Premijerna emitiranja	100 KM	-

## POSEBNE ODREDBE O KOREKCIJAMA CIJENA

- Cijena emitovanja u marketinškom bloku ispred i u prekidu je određena početkom emitovanja programa ispred kojeg se emituje marketinški blok i u kojem se emituje prekid.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao “ekskluzivitet proizvoda” \* u prekidu programa cijena se uvećava za 100 % na osnovne cijene ovog Cjenovnika.
- Za emitovanje reportaža, komercijalnih programa i promotivnih priloga odobrava se 50 % popust. \*\*
- Za ostale emisije i oblike emitovanja (cjelovite emisije, scenografske oznake, plasman proizvoda i usluga, najave voditelja, paket-ponude i dr.) cijene se posebno određuju i ugovaraju.
- Cijene emitovanja prije i unutar atraktivnih emisija, pojedinih serija i igranih filmova te posebnih sportskih događaja mogu se odrediti posebnim ponudama.
- Cijene, termini emitiranja i trajanja BH privrednog TV vodiča u kojima će se prikazivati oglasne poruke više oglašivača čiji su TV budžeti do 20.000 KM bit će definirane posebnom ponudom.
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata cijena se povećava za 30% na osnovne cijene ovog cjenovnika, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

### Napomena:

\* Ekskluzivitet proizvoda u prekidu podrazumijeva da u istom komercijalnom prekidu neće biti emitovan spot konkurenata koji ugrožava ekskluzivitet branda koji se oglašava .

\*\*

- a) TV reportaže su programi u trajanju od 1 minute do 6 minuta, a komercijalni programi su programi u trajanju od 30 do 60 minuta.
- b) Razlika između TV reportaža i komercijalnih programa u marketinškom smislu je u načinu i sadržaju prezentacije pokrovitelja. TV reportaže se emituju u blokovima ispred emisija, a komercijalni program se emituje između programa.
- c) Reportaže se emituju isključivo u slobodnim terminima propagandnih poruka (prednost imaju TV spotovi). Komercijalni program se emituje u skladu s zakonskim propisima, programskim mogućnostima, važećom programskom shemom i u dogovoru s Marketingom RTVFBiH.
- d) FTV može uz prethodnu najavu i obavijest naručitelju ne emitovati reportažu i komercijalni program u dogovorenom terminu.
- e) Za emitovanje TV reportaža i komercijalnih programa ne odobravaju se drugi popusti definirani Cjenovnikom, izuzev popusta za plaćanje unaprijed.
- f) U sklopu TV reportaža predstavljanje jednog oglašivača, proizvoda ili usluge ne smije trajati kraće od jedne (1) minute.
- g) U slučaju istovremenog predstavljanja više oglašivača, proizvoda i usluga, cijena emitovanja se povećava za 30% na osnovne cijene emitovanja ovog Cjenovniku, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.

#### IV CIJENE SPONZORSTVA

Načini oglašavanja sponzora:

##### TRAILER

Vezivanje sponzora uz najavu programa (do 10 sekundi).

Cijene Trailera:

- Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 19.00 - 22.30 je jednaka 30 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.
- Cijena emitovanja Trailer-a u vremenu 17.00 – 19.00 i 22.30 - 23.30 je jednaka 20 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.
- Cijena emitovanja Trailer-a u ostalim terminima (do 17.00 i poslije 23.30 sata) je jednaka 10 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Trailer.

##### BILLBOARD (OPENING I CLOSING)

Vezivanje sponzora programa (do 15 sekundi) uz početak i kraj programa.

Cijena Billboard-a:

- Cijena emitovanja Billboarda je jednaka 50 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Billboard (opening/closing).

##### BREAK - BUMPER

Kratki prekid sponzora pred ili nakon komercijalnog bloka od 5 do 10 sekundi.

Cijena break bumper:

- Cijena emitovanja break- bumper je jednaka 35 % cijene 30 sekundnog spota u terminu u kojem se emituje Breakbumper.

##### INJECTION

Ukijavanje u toku programa u donjem dijelu ekrana  
(logo animacija sponzora na cca 20 % ekrana trajanja do 7 sekundi)

Cijena Injection-a :

- Cijena emitovanja Injection-a je jednaka 75 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

##### REMAINDER

Kratko podsjećanje na sponzora u toku trajanja programa  
(statičan logotip u uglu ekrana do 7 sekundi)

Cijena Remainder-a :

- Cijena emitovanja Remainder-a je jednaka 50 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

##### KROL

Tekstualna poruka do 15 riječi

- Cijena Krola : - Cijena emitovanja Krol poruke je jednaka 25 % cijene 10 sekundnog spota (prekida termina u kojem se emituje).

## V CIJENE PRODUKCIJE

Sadržaj	Opis produkcije	Cijena / KM
Telop	Snimanje materijala statično 1x + Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + usnimavanje teksta	250 KM
Prospekt spot	Snimanje materijala do 5x + Jednostavna animacija + Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike + Usnimavanje teksta	800 KM
TV spot		Po ponudi
TV reportaža		Po ponudi
Studijsko izvlačenje Nagradnih igara *	Korištenje studija sa tri kamere.	2.500 KM
<b>T e h n i č k e u s l u g e</b>		<b>Cijena / KM</b>
Snimanje studijskom kamerom (statično 1x)		100 KM
Kompjuterska obrada gotovog materijala		90 KM
Izbor muzike do 60 sekundi		40 KM
- svaka daljnja minuta		20 KM
Elektronska sinhronizacija do 60 sekundi		60 KM
- svaka daljnja minuta		30 KM
Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi		100 KM
- svaka daljnja minuta		50 KM
Usnimavanje teksta		50 KM
Presnimavanje na video traku do 60 sekundi (kasetu obezbjeđuje naručilac)		50 KM
- svaka daljnja minuta		25 KM

Za usluge produkcije koje nisu navedene u Cjenovniku posebno se formiraju cijene.

Napomena: \* Cijena ne podrazumijeva troškove scenografije, scenarija, voditelja i emitovanja.  
Ove troškove snosi naručilac.

## VI NAJAVE DOGAĐAJA

1. Cijene i uslovi emitiranja najava događaja (koncerti i druge javne priredbe) koje RTVFBiH ne snima za potrebe direktnog ili odgođenog emitiranja kao i događaje za koje RTVFBiH nije otkupila prava prikazivanja, jednaki su redovnim cijenama i uslovima emitiranja oglašivačkih poruka prema ovom Cjeniku.
2. Za najave događaja koje FTV snima radi emitiranja u svojim programima kao i za najave događaja čija je prava prikazivanja FTV otkupio, utvrđuju se uslovi i cijene emitiranja kako slijedi:
  - a) Najave događaja emitiraju se u slobodnim terminima za emitiranje poruka u blokovima ispred ili iza;
  - b) U slučaju da najava sadrži sponzorsku poruku cijene emitiranja se uvećavaju za 30 %.
  - c) Cijene emitiranja:

- do 16.00 i poslije 23.00 sati	3 KM/1sekunda
- od 16.00 do 19.00 sati	5 KM/1sekunda
- od 19.00 do 23.00 sati	10 KM/1sekunda

## VII USLOVI POSLOVANJA

Za emitovanje propagandnih poruka RTV FBiH odobrava popust na cijene i to:

1. 75 % popusta pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima do 17.00 sati i poslije 23.00 sata.
2. 50 % popusta pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, organizatorima koncerta ozbiljne muzike, filmskim distributerima i izdavačima knjiga u terminima od 17.00 sati do 23.00 sata.
3. Za promociju BiH turizma (turističke zajednice, banjsko rekreativni centri, hoteli ...):  
35 % popust za godišnji iznos do 10.000 KM  
40 % popust za godišnji iznos od 10.001 do 20.000 KM  
50 % popust za godišnji iznos veći od 20.000 KM
4. 75% popusta za humanitarne akcije (Crveni križ, Crveni polumjesec, Liga za borbu protiv raka) i druge akcije od javnog interesa (elementarne nepogode, zdravstvena i preventiva u saobraćaju i sl.) u terminima do 17.00 sati i poslije 23.00 sata, a 50% popusta u terminima od 17.00 sati do 23.00 sata.
5. Popusti navedeni u gore navedenim tačkama 1, 2, 3 i 4 su maksimalni. U slučaju njihove primjene odobrava se samo važeći avansni popust, a ne odobravaju oglašivački i agencijski popusti.

### SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE

	Iznos <u>uplata</u> (KM)	Ugovaranje posredstvom agencija za oglašavanje (popust u %)	Ugovaranje bez posredovanja agencije (popust u %)
1.	5.001 - 20.000	1	6
2.	20.001 - 50.000	2	7
3.	50.001 - 100.000	3	8
4.	100.001 - 150.000	4	9
5.	150.001 - 200.000	6	11
6.	200.001 - 250.000	8	13
7.	250.001 - 300.000	9	14
8.	300.001 - 350.000	10	15
9.	350.001 - 400.000	11	16
10.	400.001 - 500.000	12	17
11.	500.001 - 600.000	13	19
12.	600.001 - 700.000	15	22
13.	700.001 - 800.000	17	24
14.	800.000 - 1.000.000	19	27
15.	1.000.001 - 1.200.000	21	30
16.	Više od 1.200.000	25	35

1. Popusti oglašivačima odobravaju se po osnovi iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).
2. Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
3. Ukoliko oglašivač prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.
4. Ukoliko oglašivač za emitovanje propagandnih poruka u programima RTVFBiH koristi usluge više oglašivačkih agencija, za odobrenje ugovorenog popusta se kao osnova uzima ukupni zbir uplata u toku ugovornog perioda od godinu dana.
5. U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTVFBiH može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
6. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

## SPECIJALNI POPUSTI

1. Za oglašivače čiji su budžeti veći od 250.000 KM, a koji su najveći iznos budžeta u posljednjih pet godina investirali na FTV, na osnovu potpisane Izjave o budžetu odobrava se popust na lojalnost u iznosu 5%.
2. Za oglašivače koji u 2011. god. cjelokupan iznos budžeta za TV oglašavanje u BiH usmjere na RTVFBiH, odnosno Javne RTV servise BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, na osnovu potpisane Izjave o budžetu odobrava se dodatni popust u visini 10%.
3. Za oglašivače koji se u 2011. god. obavežu na minimalnu potrošnju ukupnog iznosa budžeta za TV oglašavanje u BiH na RTVFBiH, odnosno Javne RTV servise BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, (minimalan iznos isporučenih marketing usluga, prema zvaničnim podacima agencije ovlaštene od strane FTV za mjerenje TV gledanosti i monitoring, u odnosu na bilo koju drugu TV stanicu), na osnovu potpisane Izjave o budžetu odobrava se dodatni popust prema sljedećoj skali:
  - za potrošnju minimalno 60% ukupnog iznosa budžeta (minimalan iznos marketing usluga), 7%
  - za potrošnju minimalno 50% ukupnog iznosa budžeta (minimalan iznos marketing usluga), 6%
  - za potrošnju minimalno 40% ukupnog iznosa budžeta (minimalan iznos marketing usluga), 5%
  - za potrošnju minimalno 30% ukupnog iznosa budžeta (minimalan iznos marketing usluga), 3%

## AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje sklapanjem ugovora o emitovanju propagandnih poruka, odnosno o ustupanju vremena za oglašavanje (zakup termina) stiče pravo na 5% popusta u skladu sa sljedećim uslovima:

1. Agencija za oglašavanje mora posjedovati urednu registraciju o obavljanju djelatnosti i ispunjavati tehničke i kadrovske uslove za obavljanje poslova za račun oglašivača na RTV FBiH.
2. Agenciji se odobrava 5% popusta ukoliko ugovori posao za najmanju vrijednost uplate od 50.000 KM, uz zadovoljenje ostalih uslova.
3. Pri fakturisanju agencijama za oglašavanje se odobrava i popuste za oglašivače pod uslovom sklopljenog godišnjeg ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i RTV FBiH, ako ugovorom nije drugačije definisano.
4. Ukoliko agencija ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužena u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
5. Ukoliko agencija prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobrena u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.
6. Agencija za oglašavanje samostalno provodi cjelovito media planiranje za pojedine oglašivače, uzimajući u obzir cjelovitu ponudu Marketinga RTV FBiH.
7. U slučaju nepridržavanja uslova definiranih ugovorom i Cjenovnikom marketinških usluga s opštim uslovima, RTVFBiH može neodobriti popust za oglašavanje, odnosno raskinuti ugovor.
8. Marketing agencije koje se Ugovorom obavežu da će do 31.12.2011. ostvariti promet za oglašavanje u iznosu uplate koja je:
  - od 500 001 KM do 700 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 2% popusta,
  - od 700 001 KM do 1.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 3% popusta,
  - od 1.000 001 KM do 1.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 4% popusta,
  - od 1.500 001 KM do 2.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 5% popusta,
  - od 2.000 001 KM do 2.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 6% popusta,
  - od 2.500 001 KM do 3.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 8% popusta,
  - od 3.000 001 KM do 3.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 9% popusta,
  - od 3.500 001 KM do 4.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 10% popusta,
  - od 4.000 001 KM do 4.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 12% popusta,
  - od 4.500 001 KM do 5.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 14% popusta,
  - od 5.000 001 KM do 5.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 16% popusta,
  - od 5.500 001 KM do 6.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 18% popusta,
  - više od 6.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 20% popusta.
9. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

## VIII OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

### A) USLOVI PLAĆANJA

1. Plaćanje se obavlja u roku od sedam dana od dana ispostavljanja fakture RTVFBiH, ako ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.
2. Za plaćanje unaprijed prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po slijedećoj skali:

IZNOS	POPUST
do 50.000 KM	5 %
Preko 50.000 KM	6 %
Preko 100.000 KM	7 %
Preko 200.000 KM	8 %
Preko 300.000 KM	9 %
Preko 400 000 KM	10 %
Preko 500 000 KM	12 %

3. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
4. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.
5. Ako naručilatelj odustane u toku realizacije od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
6. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručilatelj plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuje se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.
7. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručilatelja.
8. U slučaju prodaje - ustupanje programskog vremena od strane RTV FBiH (zakup termina) naručilatelj mora ugovarati s trećim licima isključivo u skladu sa ovim Cjenovnikom.

### B) EMITOVANJE I PRODUKCIJA

1. RTV FBiH neće emitovati materijal naručilatelja u slučajevima:
  - a) ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard) i programskim odrednicama za emitovanje na javnim RTV servisima, te zakonskim propisima;
  - b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje propagandnih poruka emitira ili prenosi neka druga emisija od javnog interesa, ili ako u određenom terminu emitovanje nije moguće zbog više sile;
  - c) u drugim slučajevima - ako se naručilatelj ne pridržava ugovorenih odredbi odnosno opštih uslova na štetu RTVFBiH;
  - d) ako naručilatelj nije dostavio dokaz o regulisanju autorskih i drugih prava;
  - e) ako sadržaj nije u skladu s programskim načelima javnih RTV servisa.
2. Materijal za emitovanje (BETA) i narudžbu naručilatelj mora dostaviti najmanje 72 sati prije emitovanja.
3. RTV FBiH zadržava pravo da prije sinhronizacije prilagodi tekst, a po potrebi i uz saglasnost naručilatelja izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitni sadržaj poruke.
4. Naručitelj je dužan urediti sva autorska, izvođačka i druga prava za korištenje-emitovanje promotivnog materijala na RTV FBiH. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve eventualne zahtjeve trećih u vezi s gornjom stavkom naručilatelj preuzima na sebe.
5. Za emitovanje materijala koji sam proizvede, RTVFBiH će osigurati autorska i izvođačka prava, ako s naručilateljem nije dogovoreno drukčije. RTVFBiH će nakon završenog snimanja predati naručilatelju jednu kopiju promotivnog materijala kojeg su sami proizveli na zahtjev naručilatelja.
6. RTVFBiH nije obavezna oglašivaču-klijentu dostavljati dokaz o emitiranim marketing porukama snimljenim na DVD, VHS kasetama, Beta kasetama ili u nekoj drugoj formi.
7. U slučaju spora nadležan je sud u Sarajevu.

### **C) DRUGI USLOVI**

U slučaju drastičnih promjena na tržištu (nelojalne konkurencije, dampinga cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), RTVFBiH zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.

### **D) SARADNJA U OKVIRU SISTEMA JAVNOG EMITIRANJA BiH**

RTVFBiH podržava saradnju i zajednički nastup na medijskom tržištu članica Sistema javnog emitiranja (RTVFBiH, BHRT i RTRS) u cilju ostvarenja većeg prihoda od oglašavanja i sponzorstva na nivou sistema uz uvjet da takav način djelovanja nije u suprotnosti sa usvojenim Cjenovnikom usluga oglašavanja i sponzorstva FTV sa opštim uslovima i na štetu poslovnih interesa RTVFBiH. Saradnja Javnih RTV servisa BiH sa agencijama i oglašivačima mora biti definirana ugovorom u skladu sa uslovima poslovanja i opštim uslovima pružanja marketinških usluga Cjenovnika usluga oglašavanja i sponzorstva FTV.

Ovaj Cjenovnik je usvojen 01.12.2010. godine na sjednici Upravnog odbora RTVFBiH, a primjenjuje se od 01.01.2011. godine.

**Radio Televizija Federacije Bosne i Hercegovine**

**Džemal Šabić, generalni direktor**

**Igor Soldo, predsjednik Upravnog odbora**

## I OPŠTI USLOVI CPP UGOVORANJA

- CPP predstavlja cijenu jednog rejting poena (GRP), a podatke o rejtinzima daje ovlaštena kompanija za mjerenje TV gledanosti u BiH.
- Obračun realiziranih GRP se vrši na početku svakog mjeseca za prethodni mjesec na osnovu TV Monitoringa ovlaštene kompanije. U slučaju da isporučeni GRP manji od 0,5% u obračunu se uzima da je realizovani GRP 0,5%.
- U slučaju primjene CPP aranžmana oglašivač/agencija je obavezna dostaviti izjavu o iznosu budžeta i vršiti planiranje i realizaciju GRP u sljedećem omjeru prema vremenskim terminima:

30% GRP	23:00 -16:00
20% GRP	16:00 -19:00
50% GRP	19:00 -23:00

## II CIJENE EMITOVANJA

	Iznos budžeta/uplate (KM)	1 GRP/TRP (KM)
1.	Do 100.000	100
2.	100.001 - 250.000	90
3.	250.001 - 500.000	80
4.	Preko 500.000	60

- Navedene cijene CPP su za 30 sekundne TV spotove, a obračun će se vršiti shodno trajanju spota.
- U slučaju promjene iznosa budžeta/uplate (KM) oglašivača tokom godine, FTV neće retroaktivno smanjiti cijenu za već fakturisane GRP/TRP.
- Navedene cijene se odnose na referentne ciljne grupe Svi 4+ u BiH (Total individuals) i Svi 18-49 u BiH (TRP). Osnovni kriteriji za kupovinu TRP za ciljnu grupu SVI 18-49 u BiH je ovjerena i potpisana izjava/ugovor oglašivača/agencije da budžet oglašivača/agencije za oglašavanje predstavlja najveći iznos ukupnog TV budžeta za 2011. godinu za FTV, odnosno Javne RTV servise BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, (najveći broj isporučenih TRP 18-49 svi u BiH za period 01.01.-31.12.2011. prema zvaničnim podacima TV monitoringa agencije ovlaštene od strane FTV za mjerenje TV gledanosti i monitoring u odnosu na bilo koju drugu TV stanicu). Ukoliko sa 31.12.2011. godine oglašivač/agencija ne realizuju najveći broj isporučenih TRP 18-49 svi u BiH na FTV u odnosu na bilo koju drugu TV stanicu, prema zvaničnim podacima TV monitoringa agencije ovlaštene od strane FTV za mjerenje TV gledanosti i monitoring, bit će posebno zadužen/a u iznosu razlike isporučenih GRP-a (Svi 4+ u BiH) na FTV, uz obavezu plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- Za oglašivače čiji su budžeti u 2011. god. veći od 500.000 KM, a koji se obavežu da će potrošiti više od 50% GRP/TRP za oglašavanje na FTV, odnosno Javne RTV servise BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, moguća je kupovina TRP-a i za druge ciljne grupe što će biti definisano posebnim ugovorom.
- Za oglašivače čiji su budžeti u 2011. god. veći od 800.000 KM moguća je kupovina TRP-a i za druge ciljne grupe što će biti definisano posebnim ugovorom.
- Cijena emitovanja u marketinškom bloku ispred i u prekidu je određena početkom emitovanja programa ispred kojeg se emituje marketinški blok i u kojem se emituje prekid.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se uvećava za 25% na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji drugi ili predzadnji u bloku cijena se uvećava za 15 % na osnovne cijene emitovanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" \* u prekidu programa cijena se uvećava za 100 % na osnovne cijene ovog Cjenovnika.

## III USLOVI POSLOVANJA

### A) SKALA POPUSTA ZA OGLAŠIVAČE (Ugovaranje bez posredovanja agencije)

	Iznos uplata (KM)	Popust u %
1.	Do 100.000	4
2.	100.001 - 250.000	6
3.	250.001 - 500.000	8
4.	Preko 500.000	10

1. Popusti oglašivačima odobravaju se po osnovi iznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u periodu od godinu dana. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih propagandnih poruka umanjena za popust(e).
2. Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
3. Ukoliko oglašivač prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobren u iznosu nekorištenog, a pripadajućeg popusta.
4. Ukoliko oglašivač emitovanje propagandnih poruka u programima RTVFBiH naručuje posredstvom oglašivačke agencije, popust iz poglavlja III A) se ne primjenjuje.
5. U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTVFBiH može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
6. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

#### B) SPECIJALNI POPUSTI ZA OGLAŠIVAČA (Ugovaranje bez posredovanja agencije)

1. Za oglašivače čiji su budžeti veći od 250.000 KM, a koji su najveći iznos budžeta u posljednjih pet godina investirali na FTV, na osnovu potpisane Izjave o budžetu odobrava se popust na lojalnost u iznosu 5%.
2. Za oglašivače koji u 2011. god. cjelokupan iznos budžeta za TV oglašavanje u BiH usmjere na RTVFBiH, odnosno Javne RTV servise BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, na osnovu potpisane Izjave o budžetu odobrava se dodatni popust u visini 10%.
3. Za oglašivače koji se u 2011. god. obavežu na minimalnu potrošnju ukupnog iznosa budžeta za TV oglašavanje u BiH na RTVFBiH, odnosno Javne RTV servise BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, (minimalan iznos isporučenih GRP 4+ svi u BiH, odnosno TRP 18-49 svi u BiH, prema zvaničnim podacima agencije ovlaštene od strane FTV za mjerenje TV gledanosti i monitoring, u odnosu na bilo koju drugu TV stanicu), na osnovu potpisane Izjave o budžetu odobrava se dodatni popust prema sljedećoj skali:
  - za potrošnju minimalno 60% ukupnog iznosa budžeta (minim. iznos isporučenih GRP/TRP), 7%
  - za potrošnju minimalno 50% ukupnog iznosa budžeta (minim. iznos isporučenih GRP/TRP), 6%
  - za potrošnju minimalno 40% ukupnog iznosa budžeta (minim. iznos isporučenih GRP/TRP), 5%
  - za potrošnju minimalno 30% ukupnog iznosa budžeta (minim. iznos isporučenih GRP/TRP), 3%
4. Ukoliko oglašivač emitovanje propagandnih poruka u programima RTVFBiH naručuje direktno, osim važećeg oglašivačkog popusta iz poglavlja III A) i specijalnog popusta za oglašivača iz poglavlja III B) ovog Cjenovnika primjenjuju se važeći avansni popust.

#### C) SKALA POPUSTA ZA AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

1. Agenciji se odobrava 5% popusta ukoliko ugovori posao za najmanju vrijednost uplate od 50.000 KM, uz zadovoljenje ostalih uslova.
2. Marketing agencije koje se Ugovorom obavežu da će do 31.12.2011. ostvariti promet za oglašavanje u iznosu uplate koja je:
  - od 500 001 KM do 700 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 2% popusta,
  - od 700 001 KM do 1.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 3% popusta,
  - od 1.000 001 KM do 1.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 4% popusta,
  - od 1.500 001 KM do 2.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 5% popusta,
  - od 2.000 001 KM do 2.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 6% popusta,
  - od 2.500 001 KM do 3.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 8% popusta,
  - od 3.000 001 KM do 3.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 9% popusta,
  - od 3.500 001 KM do 4.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 10% popusta,
  - od 4.000 001 KM do 4.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 12% popusta,
  - od 4.500 001 KM do 5.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 14% popusta,
  - od 5.000 001 KM do 5.500 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 16% popusta,
  - od 5.500 001 KM do 6.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 18% popusta,
  - više od 6.000 000 KM ostvaruju pravo na dodatnih 20% popusta.
3. Ukoliko agencija ne realizuje ugovoreni iznos uplate za emitovanja propagandnih poruka po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno zadužena u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.

4. Ukoliko agencija prebaci ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika, bit će posebno odobrena u iznosu nekorisćenog, a pripadajućeg popusta.
5. Za agencije koji se ugovorno obavežu na iznos veći od 3.500 000 KM, odnosno 4.500 000 KM ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, a koje su najveći iznos budžeta u posljednjih pet godina investirali na FTV, odnosno javne RTV servise ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, odobrava se popust na lojalnost u iznosu 5%.
6. Za agencije koji se u 2011. god. obavežu na minimalnu potrošnju ukupnog iznosa budžeta za TV oglašavanje u BiH na RTVFBiH, odnosno Javne RTV servise BiH, ukoliko postoji zajednički ugovor između javnih RTV servisa, (minimalan iznos isporučenih GRP 4+ svi u BiH, odnosno TRP 18-49 svi u BiH, prema zvaničnim podacima agencije ovlaštene od strane FTV za mjerenje TV gledanosti i monitoring, u odnosu na bilo koju drugu TV stanicu), na osnovu potpisanog ugovora o budžetu odobrava se dodatni popust prema sljedećoj skali:
  - za potrošnju minimalno 60% ukupnog iznosa budžeta (minim. iznos isporučenih GRP/TRP), 7%
  - za potrošnju minimalno 50% ukupnog iznosa budžeta (minim. iznos isporučenih GRP/TRP), 6%
  - za potrošnju minimalno 40% ukupnog iznosa budžeta (minim. iznos isporučenih GRP/TRP), 5%
  - za potrošnju minimalno 30% ukupnog iznosa budžeta (minim. iznos isporučenih GRP/TRP), 3%
7. Primjena agencijskih popusta isključuje primjenu popusta za oglašivača iz poglavlja III A) i poglavlja III B) ovog Cjenovnika, a ne isključuje primjenu važećeg avansnog popusta.
8. Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama s danom 31.12. tekuće godine.

#### IV USLOVI PLAĆANJA I OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

1. Plaćanje se obavlja u roku od sedam dana od dana ispostavljanja fakture RTVFBiH, ako ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.
2. Za plaćanje unaprijed prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po slijedećoj skali:

IZNOS	POPUST
do 50.000 KM	5 %
Preko 50.000 KM	6 %
Preko 100.000 KM	7 %
Preko 200.000 KM	8 %
Preko 300.000 KM	9 %
Preko 400 000 KM	10 %
Preko 500 000 KM	12 %

3. Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
  4. U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.
  5. Ako naručilac odustane u toku realizacije od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
  6. U slučaju promjena cijene usluga tokom ugovornog perioda, naručilac plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate. Ukoliko avansna sredstva ne budu iskorištena u cjelosti tokom ugovornog perioda u kojemu je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuje se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluga.
  7. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručilca.
  8. U slučaju prodaje - ustupanje programskog vremena od strane RTV FBiH (zakup termina) naručilac mora ugovarati s trećim licima isključivo u skladu sa ovim Cjenovnikom.
  9. U slučaju drastičnih promjena na tržištu (nelojalne konkurencije, dampaing cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), RTVFBiH zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.
  10. RTVFBiH podržava saradnju i zajednički nastup na medijskom tržištu članica Sistema javnog emitiranja (RTVFBiH, BHRT i RTRS) u cilju ostvarenja većeg prihoda od oglašavanja i sponzorstva na nivou sistema uz uvjet da takav način djelovanja nije u suprotnosti sa usvojenim Cjenovnikom usluga oglašavanja i sponzorstva FTV sa opštim uslovima i na štetu poslovnih interesa RTVFBiH. Saradnja Javnih RTV servisa BiH sa agencijama i oglašivačima mora biti definirana ugovorom.
  11. U slučaju spora nadležan je sud u Sarajevu.
- Ovaj Cjenovnik je usvojen 21.12.2010. god. na sjednici Upravnog odbora RTVFBiH, a primjenjuje se od 01.01.2011. god.

Radio Televizija Federacije Bosne i Hercegovine

Džemal Šabić, generalni direktor

Igor Soldo, predsjednik Upravnog odbora