

Radio-televizija Federacije Bosne i Hercegovine

Broj: 400-01/107

Datum: 12.02.2016.

Na osnovu Člana 35. Zakona o Javnom servisu Radio-televizije Federacije Bosne i Hercegovine (Sl. novine br. 48/08), Člana 21. stav 1) tačka c), i člana 70. Zakona o javnim nabavkama Bosne i Hercegovine (Sl. glasnik BiH 39/14), donosim

ODLUKU

o izboru najpovoljnijeg ponuđača javne nabavke usluge istraživanja gledanosti TV stanica u BiH metodom peplemetra/monitoring reklama na TV stanicama za potrebe programa RTVFBiH

I

Na osnovu provedenog pregovaračkog postupka bez objave obavještenja – usluge istraživanja gledanosti TV stanica u BiH metodom peplemetra/monitoring reklama na TV stanicama za potrebe programa RTVFBiH (JN-22/16), a po osnovu kriterija najniže cijene tehnički prihvatljive ponude izabran je dobavljač:

- **Audience Measurement d.o.o.**
Pijačna 14 K
71 210 Ilidža

II

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

U predmetnom pregovaračkom postupku javne nabavke bez objave obavještenja o javnoj nabavci, na osnovu člana 21. stav 1) tačka c), odabran je sledeći ponuđač:

Audience Measurement d.o.o.

Na osnovu člana 21. stav 1) tačka c) proveden je pregovarački postupak bez objave obavještenja o javnoj nabavci. Objava za prikupljanje ponuda bila je dostupna na internet stranici Ugovornog organa www.rtvfbih.ba.

Poziv za dostavu ponude upućen je ponuđaču Audience Measurement d.o.o.

Ponuđač Audience Measurement d.o.o. dostavio je sve dokaze tražene tenderskom dokumentacijom. Ponuda ispunjava uslove u pogledu opisa predmeta nabavke i tehničkih specifikacija.

Ponudač Audience Measurement d.o.o. dostavio je dokaze tražene tenderskom dokumentacijom o svojim profesionalnim i tehničkim specifikacijama.

Ponuda ponudača Audience Measurement je jedina pristigla ponuda, a ujedno i najprihvatljivija ponuda za javnu nabavku usluge istraživanja gledanosti TV stanica u BiH metodom peoplemetra/monitoring reklama na TV stanicama za potrebe programa RTVFBiH.

Nije bilo isključenih ponudača iz postupka javne nabavke.

Nije bilo neblagovremeno pristiglih ponuda.

Nije bilo ispravke računskih grešaka.

Ponudač nema namjeru podugovaranja.

Kriterij za dodjelu ugovora bila je najniža cijena tehnički najprihvatljivije ponude.

Ponudač Audience Measurement d.o.o. je ponudio slijedeću cijenu:

60.000,00 KM bez PDV-a

PDV: 10.200,00 KM

Ukupna cijena ponude bez PDV-a: 60.000,00 KM (šezdesethiljada KM)

S obzirom na kriterij najniže cijene ponudač Audience Measurment d.o.o. je ocijenjen kao najpovoljniji ponudač za javnu nabavku usluge istraživanja gledanosti TV stanica u BiH metodom peoplemetra/monitoring reklama na TV stanicama za potrebe programa RTVFBiH, obzirom da je ponudio najpovoljniju i da ponuda ovog ponudača zadovoljava uslove tražene tenderskom dokumentacijom.

Pravna pouka:

Protiv ove Odluke može se podnijeti žalba ugovornom organu Radio-televizija Federacije Bosne i Hercegovine u roku od 10 (deset) dana od dana prijema ove Odluke.

RTVFBiH
Džemal Šabić, generalni dir.

