

## CJENOVNIK USLUGA OGLAŠAVANJA POLITIČKIH SUBJEKATA U PROGRAMU RADIJA FEDERACIJE BiH ZA LOKALNE IZBORE 2020.

### I CIJENE EMITOVANJA

VRIJEME EMITIRANJA	RADIO FEDERACIJE - CIJENA 1 SEKUNDA / KM
06:00 – 10:00 h	0,40
10:00 – 13:00 h	0,30
13:00 – 19:00 h	0,20
19:00 – 24:00 h	0,15
24:00 – 06:00 h	0,10

U skladu sa članom 8. (PRAVILNIK, o medijskim predstavljanju političkih subjekata u periodu od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora; Sarajevo, 28.02.2018. godine) nije dozvoljeno emitovanje političkih spotova neposredno prije, u toku ili neposredno nakon emitovanja vijesti. Neposredno se u ovom kontekstu tumači kao vremenski period od 15 minuta prije i nakon emitovanja vijesti.

II POPUST I- Više od 1.000 KM	- Više od 5.000 KM	- 20 %
- 10 %	- Više od 10.000 KM	- 30 %
- Više od 3.000 KM	- 15 %	

Popusti se odobravaju se po osnov uiznosa uplate za emitovanja propagandnih poruka u uperiodu od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u periodu 30 dana prije dana održavanja izbora. Iznos uplate je fakturisana vrijednost emitovanih oglašivačkih poruka umanjena za popust iz navedene skale popusta.

### III TEHNIČKE USLUGE

Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi	100 KM
--	--------

## IV OPŠTI USLOVI PRUŽANJA MARKETING USLUGA

### A) USLOVI PLAĆANJA

1. Plaćanje se vrši unaprijed prije početka emitovanja na osnovu izdate avansne fakture.
2. U cijenu nije uračunat porez na dodanu vrijednost koji ide na teret naručitelja.

### B) EMITOVANJE

Pravilnik o medijskom predstavljanju političkih subjekata u period od dana raspisivanja izbora do dana održavanja izbora; 28.02.2018. i Izborni zakon BiH, Poglavlje 16. Mediji u izbornoj kampanji:

1. Plaćeno političko oglašavanje dozvoljeno je u period od dana službenog početka izborne kampanje do početka izborne šutnje, odnosno u periodu 30 dana prije dana održavanja izbora.
2. Plaćeno političko oglašavanje (oglas, javni pozivi, spotovi ili bilo koji drugi vid promocije političkog subjekta) je jasno odvojen od preostalog programa i ne ulazi u limit o dozvoljenom reklamnom vremenu koje je utvrdila Regulatorna agencija za komunikacije BiH.
3. Narudžbe sa sadržajem oglašavanja dostavljaju se najkasnije 48 sati prije emitiranja.
4. Javni elektronski medij omogućit će pod jednakim uslovima u periodu od 30 dana prije dana održavanja izbora plaćeno političko oglašavanje političkim subjektima u trajanju od najviše 30 minuta sedmično.
5. Narudžbe za plaćeno političko oglašavanje političkim subjektima mogu dostaviti direktno, odnosno preko pravnih ili fizičkih lica, koje politički subjekti za to ovlaste.

\_\_\_\_\_  
Džemal Šabić, generalni direktor RTVFBiH

\_\_\_\_\_  
Goran Samardžić, predsjednik UO RTVFBiH

